	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	


NAZIV PREDMETA	TRADICIJSKA KULTURA U TURIZMU				
Šifra	IKB406		ECTS	5	
Status predmeta	Obvezni		Akadska godina	2013./2014.	
Godina	I.		Semestar	II.	
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Olga Supek				
Suradnik na predmetu	Dr.sc. Danijela Birt Katić, viši asistent				
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	15	-	-	-
	Izvoditelj nastave				
	Doc. dr. sc. Olga Supek	Dr.sc. Danijela Birt Katić, viši asistent	-		-
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar - prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Cilj kolegija je pružiti studentima diplomskoga studija <i>Kulturne baštine i turizma</i> osnovna znanja o hrvatskoj tradicijskoj kulturi i njoj primijeni u kreiranju turističkog proizvoda odnosno turističke destinacije. Tijekom kolegija predstaviti će se dobri i loši primjeri upotrebe tradicijske kulture i ukazati na još mnoge neiskorištene mogućnosti. Unutar seminara studenti izrađuju i prezentiraju konkretni projekt gdje se odabrani aspekt lokalne tradicijske kulture izgrađuje u turistički projekt.				
Ishodi učenja	<p>Objasniti značenje, i ulogu etnologije u širem društvenom kontekstu i specifično u odnosu na turizam.</p> <p>Na temelju literature raspravljati o značenju etnologije u istraživanjima turizma.</p> <p>Razumjeti koncepte poput: tradicija, baština, autentičnost, komodifikacija kulture, kultura kao proces i sl.</p> <p>Razviti kreativno i kritičko razmišljanje o mogućnostima primjene tradicijske kulture u turizmu.</p> <p>Razumjeti utjecaj turizma na "proizvodnju" tradicije.</p>				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	2	1P	2	Uvod
	2.	2	1P	2	Tradicijska kultura i baština
	3.	3	1P	2	Antropologija, etnologija i turizam
	4.	3	1P+1S	2	Specifični oblici turizma – kulturni (urbani i ruralni) turizam
	5.	3	1P+1S	2	Komodifikacija kulture, suvenir
	6.	3	1P+1S	2	Tradicijska kultura: tradicijsko stanovanje i njegova suvremena primjena u turizmu (jadranska, dinarska i panonska Hrvatska)



OPIS PREDMETA

Kulturna i prirodna baština u turizmu

	7.	3	1P+1S	2	Tradicijska kultura: tradicijsko gospodarstvo i njegova suvremena primjena u turizmu (jadranska, dinarska i panonska Hrvatska)
	8.	4	1P+1S	2	Tradicijska kultura: tradicijsko odijevanje i njegova suvremena primjena u turizmu (jadranska, dinarska i panonska Hrvatska)
	9.	4	1P+1S	2	Tradicijska kultura: običaji životnog ciklusa i njegova suvremena primjena u turizmu (jadranska, dinarska i panonska Hrvatska)
	10.	4	1P+1S	2	Tradicijska kultura: običaji godišnjeg ciklusa i njegova suvremena primjena u turizmu (jadranska, dinarska i panonska Hrvatska)
	11.	5	1P+1S	2	Tradicijska kultura: tradicijska vjerovanja i usmena predaja i njegova suvremena primjena u turizmu (jadranska, dinarska i panonska Hrvatska)
	12.	5	1P+1S	2	Tradicijska kultura: folklorna glazba i ples i njegova suvremena primjena u turizmu (jadranska, dinarska i panonska Hrvatska)
	13.	5	1S	2	Primjena tradicijske kulture u turizmu (izlaganje grupnih seminarskih projekata)
	14.	5	1S	2	Primjena tradicijske kulture u turizmu (izlaganje grupnih seminarskih projekata)
	15.	5	1S	2	Primjena tradicijske kulture u turizmu (izlaganje grupnih seminarskih projekata) Završna raspravna
Obvezna literatura:	<p>Čapo Žmegač et al. 1998. Hrvatska etnografija. Zagreb: Matica hrvatska. (odabrana poglavlja)</p> <p>Burns, M. Peter. 2005. An Introduction to Tourism and Anthropology. London:Routledge (odabrana poglavlja)</p> <p>Jelinčić, A. Danijela. 2008. Od kulturnog do kreativnog. Od opipljivog do neopipljivog. U: Abeceda kulturnog turizma, Zagreb: Meandar. 25-76.</p> <p>Jelinčić, D. A. 2006. Turizam vs. identitet. Globalizacija i tradicija. <i>Etnološka istraživanja</i>, 11: 161-183.</p> <p>Gmelch, S. B. 2004. Why Tourism Matters. U: Tourists and Tourism. A Reader, ur. S. B. Gmelch, Long Grove, Illinois: Waveland Press. 3-21</p> <p>Kušen, E. 2006. Ruralni turizam. U: Hrvatski turizam: plavo, bijelo, zeleno, ur. S. Čorak i V. Mikačić, Zagreb: Institut za turizam. 167-190.</p> <p>Nash, D. 2001. Anthropology of Tourism. Oxford, New York, Tokyo: Pergamon. (odabrana poglavlja)</p> <p>Petrović Leš, T. i T. Pletenac, ur. 2006. Etnologija i kulturni turizam. Zagreb: FF Press. (odabrana poglavlja)</p> <p>Rihtman-Auguštin, D. 1978. Folklor, folklorizam i suvremena publika. <i>Etnološka tribina</i>, 1: 21-28.</p>				

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	

Dopunska literatura:

Boissevain, Jeremy. 1996. Coping with tourists: european reactions to mass tourism. Berghahn boks.

Bowman, Glenn. 1989. "Fucking Tourists: Sexual Relations and Tourism in Jerusalem's Old City." *Critique of Anthropology* IX:2, 77-93.

Nash, D. 1986. Turizam kao predmet antropologije. *Turizam*, 34/7-8: 198-208.

Grandits, Hannes, Karin **Taylor**. 2010. *Yugoslavia's Sunny Side. A History of Tourism in Socialism (1950s-1980s)*. CEU Press: Budapest.

Izbor dopunske literature ovisit će o izboru teme studentskoga projekta.

Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještica	Oblik rada	BODOVI	Oblik rada	BODOVI
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	10	Referat – Praktični zadaci	
	Domaće zadaće		Eksperimentalni rad	
	Esej		Grupni zadatak (projekt)	
	Seminarski rad		Projekt	30
	Pismeni ispit	60	Praktični rad	
	Usmeni ispit	 <i>Ostalo upisati</i>	
	Kolokviji		UKUPNO	100

Napomena: Tijekom semestra studenti imaju pravo izaći na dva kolokvija. Studenti su oslobođeni završenog pismenog ispita ako polože oba kolokvija i ako su zadovoljni končanom ocjenom.

Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)	Ocjena
	0-59	1 (nedovoljan)
	60-69	2 (dovoljan)
	70-79	3 (dobar)
	80-89	4 (vrlo dobar)
	90-100	5 (izvrstan)

Izračun ECTS brodova

NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati

Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati	
	Redovni studij	Izvanredni studij
Nastava	30	10
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	70	90
Ispiti i kolokvij	50	50
Ukupno	150	150

Uvjeti za dobivanje potpisa

Redovni studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i seminara, te redovito izvršavati zadatke za individualni i praktični rad. **Sve propisane obveze moraju biti izvršene, a oblici rada ocijenjeni do kraja ciklusa predavanja-seminara, jer se time stječe pravo potpisa. Studenti koji nemaju potpis, nemaju pravo izlaska na ispit.**

Konzultacije (vrijeme održavanja)


Utorak 10.00-12.00 h

Kontakt informacije

Telefon: +385 23 345 015

Email: dbirt@unizd.hr, osupek@unizd.hr

Novi kampus Sveučilište u Zadru
soba 19, Odjel za etnologiju i kulturnu antropologiju

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	

Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	Studentska evaluacija izvedbe predmeta. Kontinuirano praćenje primjedbi studenata.
Dodatne napomene nastavnika	